

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN  
PENJUALAN TERHADAP HUTANG JANGKA PANJANG PADA  
PERUSAHAAN-PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2009-2013**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas  
Muhammadiyah Surakarta**

**Oleh :**

**ARIEF WAHYU HARDIYANTO**

**B 100 110 116**

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2015**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN  
PENJUALAN TERHADAP HUTANG JANGKA PANJANG PADA  
PERUSAHAAN-PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2009-2013**

Yang disusun oleh:

ARIEF WAHYU HARDIYANTO  
B 100 110 116

Penandatangan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima

Surakarta, November 2015

Pembimbing



Imronudin, SE, M.Si, PhD

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Triyono, SE, M.Si)



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417**  
**Surakarta - 57102**

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ARIEF WAHYU HARDIYANTO

NIRM : 11.6.106.02016.500116

Jurusan : MANAJEMEN

Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN  
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP HUTANG JANGKA  
PANJANG PADA PERUSAHAAN-PERUSAHAAN  
TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2009-2013

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 4 November 2015

Yang Membuat Pernyataan,

Arief Wahyu Hardiyanto

## **MOTTO**

Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kamu kepada Allah dan katakanlah perkataan yang benar, niscaya Allah memperbaiki bagimu amalan-amalanmu dan mengampuni bagimu dosa-dosamu. Dan barang siapa menaati Allah dan Rasul-Nya, maka sesungguhnya ia telah mendapat kemenangan yang besar. (QS. Al-Ahzab: 70-71).

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh – sungguh (urusan yang lain. Dan hanya kepada Tuhanmu lah hendaknya kamu berharap.

(QS. Al- Insyiroh : 6-7)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini penulis persembahkan untuk

1. Allah SWT “Rabb Semesta Alam” yang telah menciptakan dan memberiku kesempatan untuk menikmati kehidupan yang penuh warna warni
2. Rasulullah SAW, semoga sholawat serta salam senantiasa tercurah kepadanya dan kita termasuk golongan yang istiqomah berada di jalannya
3. Bapak, Ibu, dan adik saya atas dukungannya selama ini
4. Teman-teman seperjuangan dari SMA Negeri 7 Surakarta Moris, Rizky, Kemal, Hasan, dan Novik
5. Teman-teman dari manajemen khususnya Huda dan Dodik
6. Keluarga besar Futsal 7 Surakarta, HBT futsal, beserta Futsal FEB UMS
7. Habib Muhsin Alkaf dan Mas Fajar yang selalu menyemangati
8. Almamaterku.
9. Seluruh pihak yang berjasa bagi penulis yang tidak mungkin disebutkan satu per satu

## ABSTRAKSI

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan secara parsial maupun secara simultan terhadap hutang jangka panjang pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan-perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode 2009-2013, yaitu sebanyak 7 perusahaan. Sumber data dari data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari dokumentasi laporan keuangan perusahaan telekomunikasi yang dimuat dalam buku Indonesian Capital Market Directory tahun 2009-2013. Penelitian ini menggunakan uji regresi linier berganda (uji t, uji F, dan uji  $R^2$ ).

Penelitian ini menghasilkan beberapa temuan. Hasil analisis koefisien determinasi diperoleh nilai *Adjusted R Square* = 0,379 berarti variasi variabel-variabel independen yang terdiri ukuran perusahaan ( $X_1$ ) dan Pertumbuhan penjualan ( $X_2$ ) mampu menjelaskan 37,9% variasi variabel dependen yaitu Hutang jangka panjang (Y) pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sedangkan sisanya ( $100\% - 37,9\%$ ) = 62,1% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar variabel yang diteliti. Ukuran perusahaan ( $X_1$ ) dan Pertumbuhan penjualan ( $X_2$ ) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat yaitu Hutang jangka panjang (Y) pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, ditunjukkan dengan *probability value* sebesar  $0,000 < 0,05$  dengan nilai F hitung 9,747. Ukuran perusahaan ( $X_1$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Hutang jangka panjang (Y) pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 4,403 dengan *probability value* sebesar  $0,000 < 0,05$ . Pertumbuhan penjualan ( $X_2$ ) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Hutang jangka panjang (Y) pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 0,540 dengan *probability value* sebesar  $0,593 > 0,05$ .

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Hutang Jangka Panjang

## **ABSTRACT**

*This research aims to analyze the effect of the size of the company and sales growth partially or simultaneously against long term debt at telecommunications companies were listed on the Indonesia stock exchange.*

*The population in this research is all the telecommunications companies were listed on the Indonesia stock exchange for the period 2009-2013, amounting to as much as 7 companies. Source data from a secondary data, i.e. data obtained from telecommunication company financial reports documentation published in the Capital Market Directory in 2009-2013. The research of using multiple linear regression test (test  $t$  test,  $F$  test, and  $R^2$ ).*

*This research produced some findings. The results of the analysis of the coefficient of determination Adjusted  $R$  Square value obtained = 0.340 means a variation of independent variables consisted of company size and sales growth of 37,9% was able to explain the dependent variable i.e. variiasi long-term debt at telecommunications companies were listed on the Indonesia stock exchange, while the rest  $(100\%-37,9\%) = 62,1\%$  are influenced by factors other than the variables examined. The size of the company and sales growth simultaneously effect significantly to variable i.e. long term debt at telecommunications companies were listed on the Indonesia stock exchange, shown with probability value 0.000 of value 0.05  $F < \text{calculate } 9.747$ . The Size of the company's positive and significant effect against long-term debt at Telecommunications Companies were listed on the Indonesia Stock Exchange, indicated by the value of the count of 4.403  $t$  with probability value 0.000 of  $< 0.05$ . influential positive sales growth is not significantly to long-term debt at Telecommunications Companies were listed on the Indonesia Stock Exchange, indicated by the value  $t$  calculate of 0.540 with probability value of 0.593  $> 0.05$ .*

*Keywords: Company Size, Sales Growth, Long-term Debt*

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa puji syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Hutang Jangka Panjang Pada Perusahaan-Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013”**.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi tingginya kepada pihak yang telah membantu baik secara langsung ataupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak prof. Dr. Bambang Setiaji, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Triyono, Msi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta
3. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, SE Msi, selaku Kepala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Surakarta.
4. Dra. Chuzaimah, MM selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis selama proses pengikuti perkuliahan.
5. Imronudin, SE, M.Si, PhD selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penulisan Skripsi ini.
6. Semua pihak yang telah memberikan bantuan baik material maupun spiritual yang berguna bagi penyusunan skripsi ini.



Besar harapan penulis semoga hasil yang sangat sederhana ini dapat bermanfaat bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya dan para pembaca umumnya.

Surakarta, November 2015

Penulis

**Arief Wahyu Hardiyanto**

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I    PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II    TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Hutang Jangka Panjang.....	8
1. Pengertian Hutang Jangka Panjang .....	8
2. Bentuk-Bentuk Hutang Jangka Panjang .....	10
B. Ukuran Perusahaan .....	12

C. Pertumbuhan Penjualan .....	13
D. Kerangka Pemikiran .....	14
E. Review Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis .....	15
BAB III METODE PENELITIAN .....	19
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	19
B. Jenis Data .....	19
C. Pengukuran Variabel .....	19
D. Sumber Data .....	20
E. Populasi dan Sampel .....	20
F. Metode Pengumpulan Data .....	21
G. Teknik Analisis Data .....	21
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	28
A. Penyajian Analisis Data.....	28
B. Hasil Penelitian .....	29
1. Analisis Regresi Linear Berganda .....	29
2. Koefisien Determinasi .....	31
3. Uji F .....	32
4. Uji t .....	33
C. Uji Asumsi Klasik .....	36
1. Uji <i>Multikolinearitas</i> .....	36
2. Uji Autokorelasi .....	37
3. Uji <i>Heteroskedastisitas</i> .....	38
4. Uji Normalitas .....	38

D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	39
1. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap Hutang jangka panjang .....	39
2. Pengaruh Pertumbuhan penjualan terhadap Hutang jangka panjang .....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	42
A. Kesimpulan .....	42
B. Keterbatasan Penelitian .....	43
C. Saran .....	43

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Hasil Statistik Deskriptif.....	28
Tabel 4.2. Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda.....	30
Tabel 4.3. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	31
Tabel 4.4. Hasil Analisis Uji F .....	32
Tabel 4.5. Hasil Analisis Uji t .....	34
Tabel 4.6. Hasil Uji <i>Multikolinearitas</i> .....	37
Tabel 4.7. Uji Autokorelasi .....	37
Tabel 4.8. Uji Heteroskedastisitas .....	38
Tabel 4.9. Uji Normalitas.....	39

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Skema Kerangka Pemikiran .....	14